

Proyecto de presupuestos del Área de Gobierno de Cultura y Deportes 2017

Madrid apuesta por la cultura y por la práctica deportiva y prueba de ello es el incremento de los recursos municipales dedicados a su desarrollo



UN MADRID CON MÁS DEPORTE, QUE CREA SALUD Y APOYA A DEPORTISTAS DE BASE

9.5 millones para más deporte para más gente a través de **programas** de diversificación, dirigidos a colectivos infrarepresentados, a la diversidad de género, el fomento de hábitos saludables o la integración de personas con diversidad funcional. Para el desarrollo de nuevas

tendencias deportivas en colaboración con entidades y federaciones, y también para la recuperación de la emblemática pista de atletismo de **Vallehermoso** en el distrito de Chamberí: un centro deportivo que servirá como un referente para la celebración de competiciones y también clave para el deporte de base madrileño. Y un año más, se mantienen las **subvenciones** a clubes deportivos y federaciones, para la realización de actividades que potencian el papel de las entidades deportivas sin ánimo de lucro en el desarrollo de la promoción y fomento de la práctica del deporte de base.



UN MADRID MÁS CULTURAL, QUE IMPULSA LA CREACIÓN

8.3 millones para el Plan de Subvenciones 2016-2018. Un Plan pensando para proteger, potenciar y consolidar la creación artística en todos sus ámbitos y el tejido cultural de la ciudad, e incluye líneas de ayuda a la creación contemporánea, a espacios con programaciones culturales estables, festivales y eventos, movilidad nacional e internacional de los artistas, programa de residencias y becas. Además, se recuperan los **Premios Villa de Madrid**, y se establecen las distinciones Agradece Madrid, de nueva creación.





UN MADRID CON CULTURA ACCESIBLE PARA TODOS Y TODAS

3.4 millones para programas para todos los bolsillos y en todos los rincones de la ciudad. Para **¡Madrid Activa!** que tiene como objetivo potenciar la cultura de proximidad apoyando nuevas propuestas y nuevos espacios para la cultura en la búsqueda del equilibrio territorial desarrollando una actividad cultural dinámica y plural que atienda a la mayor diversidad de intereses. Para la expansión de los **Veranos de la Villa** a los 21 distritos de la ciudad, explorando nuevos espacios, abriéndose a otros públicos y entretejiendo las actividades de este programa metropolitano con la vida cotidiana de la ciudad, las fiestas populares y las acciones espontáneas, y para la convocatoria del concurso de proyectos **Imagina Madrid** que explora formas de intervenir en el espacio público urbano de la ciudad, desde una gestión ciudadana, activando la cultura y la identidad con el territorio y generando proyectos donde pueden interactuar y experimentar conocimientos y aprendizajes del urbanismo, la cultura, la creación artística y la gestión colectiva.



UN MADRID EN LOS GRANDES EVENTOS, AQUÍ Y FUERA

3.5 millones para eventos metropolitanos e internacionales como el histórico **IV Centenario de la Plaza Mayor**, la organización del foro **Madrid Capital de Paz**, donde se tratará el impacto de las violencias urbanas o el intercambio del **Tándem París-Madrid**. Pero también la realización en Madrid del

World Pride, o la presentación de la candidatura del **Real Sitio del Retiro como Patrimonio de la Humanidad de la Unesco**.



UN MADRID MÁS LECTOR, CON MEJORES ESPACIOS PARA LA LECTURA

4.2 millones para ocho nuevas bibliotecas públicas municipales y mejoras en otras dos, que amplían sus actividades y están desarrollando un nuevo carácter definido a través del Plan Estratégico de Bibliotecas. Para continuar con la línea de renovación y

ampliación y nueva construcción de estos espacios de lectura. Para un programa de apoyo a la lectura que incluye la presencia de Madrid como ciudad invitada en la **Feria del Libro de Guadalajara**, la promoción de la **Cuesta de Moyano** como espacio de referencia en la cultura de nuestra ciudad y la realización de nuevas **exposiciones y actividades** en bibliotecas.

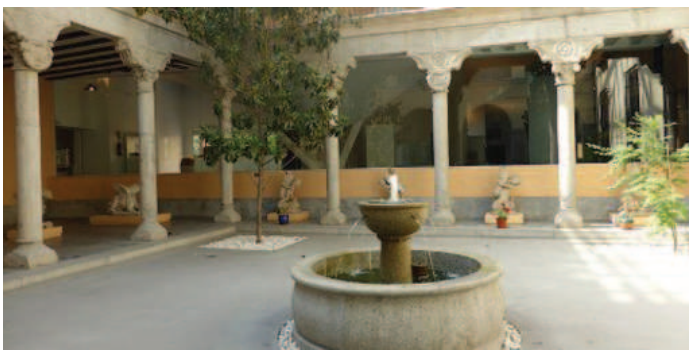




UN MADRID QUE CUIDA LO QUE TIENE, PROTEGE Y DIFUNDE SU PATRIMONIO

3.8 millones para la reactivación del patrimonio cultural a través de la implantación de nuevos proyectos que conservan y recuperan edificios y monumentos simbólicos de la ciudad. Para la rehabilitación y el proyecto museográfico del **Museo del Palacio del**

Capricho, en torno a la figura de la Duquesa de Osuna y el papel de las mujeres en la Ilustración. Además, se adecuará la Nave 8 de Matadero como sede de la **Escuela Superior de Diseño**, en colaboración con la Comunidad de Madrid, como espacio de creación y producción. Se realizarán importantes intervenciones de mejora en el **Centro Cultural Conde Duque** y se llevará a cabo apertura de las oficinas del **Teatro Madrid**, que inicia su rehabilitación con la redacción del proyecto de su espacio escénico.



UN MADRID CON MÁS APEGO A SUS MUSEOS Y QUE LOS ACERCA A LA CIUDADANÍA

1.4 millones para la Renovación de los museos municipales a través del nuevo Plan Estratégico de Museos y, de manera paralela, en el re-diseño de la **imagen y difusión de los Museos Municipales**, con el objetivo de acercar y dar a conocer a pie de calle este

importante recurso cultural, educativo y artístico con el que cuenta la ciudad. Al mismo tiempo, en 2017 se abrirá de nuevo un mejorado **Planetario**, se llevará a cabo nuevos proyectos expositivos para el **Templo de Debod** y el **Museo de San Isidro**, y se mejorarán y aumentarán el número de **actividades en los museos**, con exposiciones, eventos culturales y visitas para colectivos específicos, que potencien su papel de institución abierta y accesible.

En definitiva, estos presupuestos reflejan la intención del Área de Cultura y Deportes de aumentar y mejorar las infraestructuras de proximidad; recuperar los espacios olvidados y en desuso para la implantación de proyectos culturales que van desde la enseñanza artística a la memoria de la ciudad; mejorar el conocimiento de la ciudadanía sobre los servicios públicos municipales, el patrimonio de la ciudad y las actividades que en ella se desarrollan; fortalecer y promocionar el tejido local, y llevar a cabo eventos, tanto culturales como deportivos, de impacto local e internacional.

Unos presupuestos que, en definitiva, consolidan la política del Área de Gobierno de Cultura y Deportes en torno a los valores compartidos por todo este Ayuntamiento de cuidado por el servicio público, la apertura democrática y el acceso a los recursos públicos por parte de la ciudadanía.

